



Especialización en:

Gestión y Economía del Turismo Sustentable



Social y
Artística

Datos generales

Área: Área Social y Artística

Servicio: Facultad de Ciencias Económicas y de Administración

Nivel: Especialización

Vigente: No

Plan: 2009

Duración (en meses): 18

Cupos: 30

Requiere tesis: No

Créditos de cursos: 60

Cobro de derechos universitarios: Si

Monto para estudiantes con nacionalidad uruguaya: 0.00

Monto para estudiantes sin nacionalidad uruguaya: 0.00

Tipo de postulación: Específica

Estado de la inscripción: No definido

Último periodo de inscripción: 01/02/2013 - 31/03/2013



Objetivos

OBJETIVO GENERAL

El Diploma en Economía y Gestión del Turismo Sustentable (en adelante DEGTS) tiene como objetivo la formación de especialistas en gestión de organizaciones turísticas, contemplando la diversidad de organizaciones que componen el sector. A su vez, se pretende que el gestor de empresas turísticas conozca el impacto de las organizaciones turísticas en el medio, tanto desde el punto de vista económico como cultural y social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

En términos específicos los objetivos del programa están orientados a:

- » Contribuir a la formación de especialistas que sean capaces de gestionar en forma eficaz organizaciones turísticas, tanto desde el ámbito público como privado, con una visión integral y sustentable de la actividad turística.
- » Promover la interdisciplinariedad en el abordaje del turismo y de las actividades vinculadas.

Programa

PLAN DE ESTUDIOS

- » Carga horaria mínima de clases presenciales : 300 horas
- » Créditos mínimos : 60 créditos en cursos

Las materias de carácter obligatorio serán las siguientes:

- » Introducción a la Economía del Turismo
- » Antropología y Sociología del Turismo
- » Gestión de Empresas Turísticas I
- » Ética y Responsabilidad Social
- » Planeamiento Estratégico para el Turismo

Entre las materias de carácter opcional propuestas, se destacan:

- » Comercio Electrónico para el Turismo
- » Legislación y Formulación de Proyectos Turísticos
- » Desarrollo local y Turismo en el Mercosur
- » Gestión y valoración del Patrimonio
- » Recursos Humanos
- » Espacios económicos y políticos del turismo
- » El Territorio y sus recursos como Paisaje Cultural
- » Economía Pública y Regulación en el Turismo



Unidades curriculares

Las materias de carácter obligatorio serán las siguientes:

- » Introducción a la Economía del Turismo
- » Antropología y Sociología del Turismo
- » Gestión de Empresas Turísticas I
- » Ética y Responsabilidad Social
- » Planeamiento Estratégico para el Turismo

Entre las materias de carácter opcional propuestas, se destacan:

- » Comercio Electrónico para el Turismo
- » Legislación y Formulación de Proyectos Turísticos
- » Desarrollo local y Turismo en el Mercosur
- » Gestión y valoración del Patrimonio
- » Recursos Humanos
- » Espacios económicos y políticos del turismo
- » El Territorio y sus recursos como Paisaje Cultural
- » Economía Pública y Regulación en el Turismo

Cuerpo docente

PLANTEL DOCENTE

- » Asuaga, Carolina
- » Galle, Rubén Ernesto
- » Macri, Domingo
- » Da Cuhna, Nelly
- » Vispo, Enrique
- » Sanchez, Raúl Alejandro
- » Camacho, José Luis
- » Maresca, Sandra
- » Mussari, Riccardo
- » Lemes, Esteban
- » Simonicca, Alessandro
- » Bortagaray, Silvia
- » Rey, William
- » Bimonte, Salvatore