



Especialización en:

# Diploma en Investigación Social Aplicada



Social y  
Artística

## Datos generales

Área: Área Social y Artística

Servicio: Facultad de Ciencias Sociales

Nivel: Especialización

Plan: 2019

Duración (en meses): 12

Cupos: 35

Requiere tesis: Si

Créditos de cursos: 60

Créditos de tesis: 20

Lugar de inscripción:

[cienciassociales.edu.uy/ensenanza/bedelia-de-posgrado/postulaciones/](http://cienciassociales.edu.uy/ensenanza/bedelia-de-posgrado/postulaciones/)

Cobro de derechos universitarios: Si

Monto para estudiantes con nacionalidad uruguaya: 45500.00

Monto para estudiantes sin nacionalidad uruguaya: 45500.00

Estado de la inscripción: No definido

Referentes académicos: Pablo Hein, Hugo de los Campos y Maria Julia Acosta,



## Objetivos

El Diploma se dirige a graduados en las Ciencias Sociales con una mirada amplia de las disciplinas. Su propósito es otorgar una formación avanzada en la aplicación de técnicas de investigación social y análisis sociológico a los estudios de Mercado y de Opinión Pública, capacitando a los diplomados para la aplicación de este instrumental metodológico a situaciones concretas de investigación social en los campos mencionados. Se pretende cubrir con este Diploma de Especialización un área del desempeño profesional en constante ascenso, como lo muestran los estudios realizados por el Departamento en el que se indica que el 45% de los egresados en Sociología que ejercen a profesión lo hacen en la esfera privada no académica. El Diploma se orienta entonces a desarrollar específicamente competencias requeridas en este ámbito laboral, enfatizando el uso de determinado instrumental teórico-metodológico. Asimismo, el Diploma también busca brindar una posibilidad de actualización y renovación de conocimientos de aquellos profesionales que ya se desempeñan en empresas u organismos dedicados a la investigación social aplicada a estos campos.

## Unidades curriculares

El Diploma está organizado dos semestres con materias teórico-prácticas. Seis de ellas se dictarán en el primer semestre y cuatro en el segundo junto a un Taller de Preparación de Memoria Final donde se comenzará a elaborar la misma. Entre estas materias se encuentra tres materias optativas de las cuales el alumno deberá tomar una (puede cursarlas todas). Por otro lado existe la posibilidad (según disponibilidad) de cursar materias en la Maestría de Sociología, previa coordinación y fundamentación. A su vez se ofrece una serie de charlas abierta a un público más general.

Para obtener el Diploma se debe tener un mínimo de 60 créditos!

El mismo se estructura en función de cursos avanzados en Investigación Social. Al inicio se dictarán tres cursos de carácter general, Opinión Pública, Marketing y Consumo Cultural para que los estudiantes perciban las tres grandes corrientes que estructuran la temática en nuestro país y la región con destacados investigadores. Luego existen cursos de especialización en Opinión pública y comportamiento electoral, Satisfacción de consumidores, elaboración de proyectos, Investigación Aplicada en las áreas de Medición Electoral y Opinión Pública, Marketing, y un Taller de Preparación de Memoria Final en que el estudiante deberá aplicar las técnicas y métodos de análisis adquiridos durante los cursos recibidos.



## **Malla Curricular**

Marketing  
Opinión Pública  
Consumo Cultural  
Opinión Pública/Comportamiento Electoral  
Informática Aplicada a la Investigación Social 1 V II  
Técnicas V Análisis Cualitativo  
Técnicas, Análisis cuantitativas y muestreo  
Monitoreo y Evaluación  
Estadística descriptiva  
Taller de Preparación de la Memoria Final

## **Reglamento**

El Diploma en Investigación Social Aplicada busca capacitar a graduados de la Licenciatura de Sociología y de otras disciplinas de las Ciencias Sociales y Humanas, en el manejo de un instrumental teórico y metodológico avanzado, aplicable a campos de trabajo con desarrollo relativo en nuestro país, como la investigación de mercados y los estudios de opinión pública. Adicionalmente incorporará la presentación de herramientas útiles para otros modos de desarrollo profesional, como el monitoreo y evaluación de proyectos y el uso de datos secundarios para informar a la gestión de programas sociales.

## **Requisitos para postular**

### **REQUISITOS (por el momento no esta en periodo de postulaciones)**

» título de grado (original y fotocopia) de la Universidad de la República, otros Institutos Universitarios o Programas de estudio equivalentes.

» Cédula de identidad (original y fotocopia),

» escolaridad (original y fotocopia)

» curriculum vitae.

La selección se realizará por una evaluación de los méritos y si corresponde una entrevista con el Comité de Selección.



## Cuerpo docente

P rof. Oscar Botinelli  
P rof. F ernando Andacht  
P rof. Ignacio Zuasnabar  
P rof. Santiago Peyrou  
P rof. Andrés Pasquet  
P rof. Gabriel Góm ez  
P rof. Eduardo Botinelli  
P rof. Juan P ablo Mottola  
P rof. Hugo de los Campos  
P rfra. Verónica Filardo  
P rfra. Jessica Ram írez  
P rof. Alen Pérez Casas  
P rof. Pablo Hein  
P rfra. Paola Mascheroni  
P rfra. Maria Julia Acosta  
P rof. Marcos Bauden

## Datos de contacto

Información Académica: [PABLO.HEIN@CIENCIASOCIALES.EDU.UY](mailto:PABLO.HEIN@CIENCIASOCIALES.EDU.UY)  
Información administrativa: [solicitudespogrados@cienciasociales.edu.uy](mailto:solicitudespogrados@cienciasociales.edu.uy) / Tel:  
24180 0938 | 2418 4579 interno 215