



Maestría en:

Maestría en Derecho, orientación Derecho Comercial



Social y
Artística

Datos generales

Área: Área Social y Artística

Servicio: Facultad de Derecho

Nivel: Maestría

Plan: 2010

Duración (en meses): 24

Cupos: 25

Requiere tesis: Si

Créditos de cursos: 135

Créditos de tesis: 30

Lugar de inscripción: SGAE

Cobro de derechos universitarios: Si

Monto para estudiantes con nacionalidad uruguaya: unidades reajustables 227.00

Monto para estudiantes sin nacionalidad uruguaya: unidades reajustables 227.00

Tipo de postulación: Específica

Estado de la inscripción: No definido

Referentes académicos: Dr. Alejandro Miller / Dra. Zamira Ayul



Objetivos

La expansión y evolución constante del Derecho Comercial requiere la profundización en su normativa, para su aplicación adecuada a las situaciones reales.

Es por ello que la formación de los especialistas apunta, precisamente, a que éstos puedan desempeñarse y ejercer funciones relacionadas con la actividad comercial en general y de las empresas públicas, estatales y no estatales, y las empresas privadas en particular, como también desarrollar una práctica profesional acorde a las exigencias del mercado nacional, regional e internacional.

A su vez, la maestría proporciona formación e información a los cursantes de la misma proporcionándoles instrumentos adecuados para la realización de tareas académicas, particularmente en el campo de la enseñanza superior y la investigación del Derecho Comercial. Aspectos indispensables éstos para brindar - a partir de la profundización del conocimiento y la investigación - a los juristas en general, en cualquiera de las actividades en que éstos puedan desempeñarse, el soporte teórico que requieran en las misma.

Unidades curriculares

- » Solución de controversias. Mediación, conciliación y arbitraje
- » Derecho y economía
- » Documentación y contabilidad
- » Metodología de la investigación
- » Inserción comercial del Uruguay. OMC. MERCOSUR
- » Empresario societario
- » Sociedades anónimas.
- » La reorganización de la estructura empresarial
- » Taller de jurisprudencia
- » Competencia entre empresarios
- » Empresarios y consumidores
- » Propiedad intelectual
- » La contratación del empresario mercantil
- » Funcionamiento de los sistemas financieros
- » Disfunciones en el cumplimiento de las obligaciones emergentes de los títulos valores.
- » Remedios legales ante actos fraudulentos



- » Problemas prácticos con los institutos de derecho concursal
- » Taller de jurisprudencia sobre los módulos objeto de la Maestría
- » Seminario de Tesis

Reglamento

En cada asignatura los cursantes de esta Carrera deben cumplir con una asistencia mínima del 70 % del total de horas de clases dictadas para quedar habilitados a rendir la evaluación.

La instancia de evaluación en cada asignatura será de monografía, examen o prueba en Plataforma EVA.

Requisitos para postular

El postulante deberá ser egresado de Abogado o Escribano.

Cuerpo docente

- » Dra. Eva Holz
- » Dra. Rosa Poziomek
- » Dra. Alicia Ferrer
- » Dr. Alejandro Miller
- » Dra. Beatriz Bugallo
- » Dr. Israel Creimer
- » Dr. Oscar Sarlo
- » Dr. Horacio Rau
- » Dr. Daniel Germán
- » Dr. Enrique Falco
- » Dr. Juan Dubra
- » Dra. Mercedes Jimenez de Aréchaga
- » Dr. Xavier De Mello



Datos de contacto

posgrado@fder.edu.uy

posgradofdercarreras@gmail.com